

专题导读

儿童展览开发

“好奇心是人的天性，对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起，使他们更多了解科学知识，掌握科学方法，形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。”习近平总书记在科学家座谈会上的讲话为科普工作者指明了努力的方向。科技博物馆在激发儿童好奇心方面具有天然优势，但在展览开发中如何考虑儿童的特点和需求，选取适宜的展览内容、展示方式和教育活动仍需进一步探讨。

本期专题“儿童展览开发”共刊发4篇论文。《神经教育学视角下的科技馆儿童科普展览设计》借鉴神经教育学的成果，结合中国科技馆“儿童科学乐园”主题展厅策划设计的实践，在教育理论、科学教育实践、场馆运营经验等方面进行对比分析，从教育目标、受众分析、设计原则、内容规划、展品设计等环节梳理儿童科普展览设计的工作方法；《基于儿童认知发展特点的展览策划实践与反思》以金沙遗址博物馆两个儿童展览为例，运用儿童认知发展理论分析探讨展览设计实践的成功与失败之处，提出儿童展览的内容和形式应结合目标观众群所处认知发展特点来设计，并借助环境-行为影响和支架式引导促进儿童的主动参与和融入学习；《以儿童视角创设真实世界的生活情境》将儿童认知发展理论、教育游戏理论和情境学习理论相结合，通过对沙迦探索中心和日本大阪儿童博物馆的分析，强调以儿童视角来模拟体验真实世界的生活场景这一方式，为创新设计儿童展厅的新理念提供思路；《角色体验在儿童科学乐园设计中的应用初探》介绍角色体验在儿童展览教育运用的概况，分析儿童科学乐园引入角色体验的必要性，选取中国科技馆“儿童科学乐园”角色体验展区中的典型展品案例，阐述将角色体验运用到儿童科学乐园内容设计中的思考。

上述论文展示了业界在儿童展览的策划设计、展示内容、空间规划等方面的新趋势和新理念，分享了国内外博物馆、科技馆在该领域的实践成果与理论探索，期待能给未来的儿童展览带来新的思路与借鉴。