

专题导读

策展，多视角的理论与实践探讨

当今，我国博物馆处于高速发展的机遇期，新展览呈爆炸式增长，“策展”已成为博物馆界学术探讨的热点和热词之一，并作为在实践中提升博物馆展览设计水平的重点。

2019年10月下旬，本杂志社和浙江大学考古与文博系在杭州联合主办了“博物馆展览策划理论与实践学术研讨会暨第三届科博论坛”，探讨了“策展人与策展机制”“主题与叙事”“展览的个性化”等策展的理论与实践问题。本期“评介”栏目中《不同观点，共同目标：为观众策划更好的展览》一文，对此次论坛中主旨报告和录用论文的主要观点做了比较全面的归纳；同时，本期“专题”栏目选登了此次论坛的4篇论文，在此不再赘述。这次论坛研讨以及本期刊发的论文，使我们意识到：当今公众对于展览的期待已不再仅仅是好看、好玩和理解知识了，展览设计也不再仅仅是脚本编写、展品堆砌和环境美化了；既使人赏心悦目、又获得深刻启迪的展览，需要高度重视策展并创新策展的理念、思路、方法与机制。

讲好展品背后的故事，讲好中国的故事，是新时代赋予博物馆人的使命，需要我们真正以观众为中心，策划有思想、有品质的展览，让展览透物见人见事见精神。