

专题导读

探寻新时代基于藏品的科学传播之道

藏品历来是博物馆收藏、研究与观众欣赏的主要对象，也是博物馆传播、教育的最重要载体。即便是当代科学中心（在我国常被称为“科技馆”），其代表性的参与体验型展品虽不是科学仪器、机械设备等藏品，但往往也是以科学仪器、机械设备为原型转化而来。

科技藏品与参与体验型展品，在科技展示与传播中各有长短。近年来，为了提升科技展示与传播效果，既有许多传统科技博物馆引进参与体验型展品，也有许多科学中心引进科技藏品。由此可见，科技藏品与参与体验型展品“同源”，曾经“殊途”，今又“同归”。

本期“基于科技藏品的传播”专题的4篇论文，有的对比分析了从藏品向展品的不同转化模式与传播效果，为科技藏品实现更好的展示效果提供了借鉴；有的运用教育学和博物馆学的“情境”理论探讨了科技藏品的传播方式，为展览与教育活动设计提供了新思路；有的深入分析科技藏品所蕴含的多维信息，并尝试多种方式进行有效传播；有的以国外科学中心案例，分析如何运用科技藏品营造场馆特色。这些在理论与实践层面的多角度探讨，可为我们带来多方面的启示。

这说明，科技藏品作为科技类博物馆收藏、研究的对象和传播、教育的载体，不仅没有随着时代变迁、技术进步而衰落，反而生命力愈加旺盛。正因如此，我们从本期开始增设“器象”栏目，旨在探讨代表性藏品/展品背后的科技史及其传播价值。我们须与时俱进，基于新需求、新视角，运用新理论、新方法，对科技藏品收藏、研究和传播、教育的内容与方法进行新的探索，使其发挥更大的作用。