

专题导读

深层次探讨展览教育资源建设

本期的专题是“展览教育资源建设”，4 篇论文分别从教育活动、展览设计、展品设计等方面分析了科技博物馆展览教育资源建设存在的问题与对策。这其中，既有工作实践问题，也有学术理论问题，还有展教模式、研发机制、人才培养等问题。由此可见，科技博物馆展览教育资源建设是一项综合性、系统性工程。

30 年前，全国科技类博物馆仅有不到 200 座，如今已有近千座。与此同时，社会与公众对于科技博物馆的要求也越来越高了。有人指出：我国科技博物馆事业已从以数量、规模增长为代表的“外延式发展”阶段，进入了以科普展教能力、水平提升为代表的“内涵式发展”新阶段。展览教育资源建设及其研究、设计、开发的能力，即是各地科技博物馆实现“内涵式发展”的着力点。

本期其它栏目中关于博物馆的文化理念、展览的精神价值、智慧博物馆、教育活动开发、导览式学习、新媒体等方面的论文，也从不同角度涉及了科技博物馆展览教育资源建设的理论与实践问题，并给我们带来了新的理念、新的思路。

本刊始终关注并致力于通过学术研讨与交流促进我国科技博物馆展览教育资源建设，而本刊的发展也有赖于我国科技博物馆整体的能力提升。我们愿与广大业界同行及热心科技博物馆事业的同道们共同为之不懈努力。